



Nel cuore dell'Italia

**CRAI CELEBRA LA FESTA
DELLA MAMMA: AL VIA
UNA CAMPAGNA CON
PROTAGONISTI I FIGLI DELLE
COLLABORATRICI DEI NEGOZI**

Le parole dei bambini raccontano piccoli gesti e attenzioni che rendono special le loro mamme, dentro e fuori dai negozi CRAI



CRAI CELEBRA LA FESTA DELLA MAMMA: AL VIA UNA CAMPAGNA CON PROTAGONISTI I FIGLI DELLE COLLABORATRICI DEI NEGOZI

Le parole dei bambini raccontano piccoli gesti e attenzioni che rendono speciali le loro mamme, dentro e fuori dai negozi CRAI

Milano, 5 maggio 2026 – In occasione della **Festa della Mamma**, CRAI – storica insegna della distribuzione moderna che ha fatto della prossimità il suo tratto distintivo – sceglie di celebrare tutte le mamme attraverso uno sguardo inedito, intimo e autentico: **quello dei figli delle collaboratrici che ogni giorno lavorano nei punti vendita.**

La nuova campagna di comunicazione prende forma attraverso le parole di otto bambini provenienti da diverse regioni del Paese che descrivono il lavoro delle loro mamme con spontaneità e autenticità. “Aiuta a scegliere le cose buone”, “È un’esperta dell’Italia”, “Si prende cura degli altri e di me”. Frasi semplici, ma capaci di restituire con immediatezza il senso più profondo di ciò che fanno quotidianamente.

Solo nel finale viene svelato il contesto: le mamme raccontate sono donne che lavorano nei negozi CRAI. Persone che **ogni giorno accolgono, consigliano e gestiscono la relazione con i clienti**, contribuendo in modo concreto alla vita e alla crescita del punto vendita. Ed è proprio nel loro modo di essere – fatto di ascolto, attenzione e cura – che si riconosce uno degli elementi più distintivi dell’esperienza dell’insegna.

“Volevamo partire dalle persone, senza fermarci al ruolo, e raccontare i piccoli gesti di tutti i giorni attraverso lo sguardo dei figli e delle figlie. È proprio nelle loro parole, semplici e autentiche, che prende forma il modo più naturale per celebrare tutte le mamme, per quello che sono e per quello che fanno, senza etichette.” commenta **Federica Palermi, Direttrice Marketing di CRAI.** “Con questa campagna vogliamo esprimere tutta la nostra gratitudine alle nostre collaboratrici, che rendono i negozi CRAI non solo un luogo in cui fare la spesa, ma un punto di riferimento fatto di relazione, cura e vicinanza.”

A rafforzare questo messaggio, domenica 10 maggio CRAI prevede uno sconto speciale del 10% su tutta la spesa, un’iniziativa pensata **per tutti** nei punti vendita aderenti che espongono il materiale dedicato.

La campagna è supportata da un **importante piano di comunicazione** integrato e ad ampia copertura, con una pianificazione TV nazionale sulle principali emittenti, affiancata da una presenza capillare su radio in-store CRAI.

Il progetto vive inoltre su **tutti i canali digitali del brand** – social media, sito web e newsletter – con contenuti dedicati e declinazioni del concept pensate per i diversi touchpoint, a partire dal 5 maggio.

CREDITS

Creative Concept: Juan Pablo Mocchetti (Crai Digital, CRM & Pr manager)
e Letizia Sardu (Crai Digital Marketing Specialist)

Creative director: Federica Gianola
Creative producer: Alessia Gimignani
Art director: Federica D'Arrigo
Client director: Chiara Cingottini

Regia: Andrea Sartori
DOP: Alessandro Crovi
1st AC: Antonio Capra
Editing video: Vittoria Vaghi
Make Up: Sara De Giorgi
Fonico di presa diretta: Giacomo Vaghi
Audio mix: Giorgia Venturi
Props master: Dario Carrara
Assistenti di produzione: Isabella Massella e Kavindu Palliyaralalage

CRAI

Realtà di spicco della Distribuzione Moderna, l'insegna CRAI si distingue per la capillarità della sua penetrazione sul territorio italiano che ne fa un player leader anche nel mercato di vicinato: oggi CRAI è presente in oltre 1.150 Comuni in tutta Italia con una rete di circa 1.800 punti vendita complessivi, tra supermercati, superette e negozi alimentari.

CONTATTI

First Class PR
Silvia Cappi
+39 3313493702
crai@firstclasspr.it