



Nel cuore dell'Italia

**CRAIGO! ARRIVA A  
MILANO  
APRE IL NUOVO  
CONVENIENCE STORE  
CRAI: VELOCE,  
FRESCO E BUONO!**

Inaugura in via  
Monfalcone un format  
di 220 mq dedicato a  
chi vive in movimento:  
pasti pronti, snack  
freschi e servizi veloci  
per la pausa pranzo  
e la spesa "on the go"



## **CRAIGO! ARRIVA A MILANO**

### **APRE IL NUOVO CONVENIENCE STORE CRAI: VELOCE, FRESCO E BUONO!**

*Inaugura in via Monfalcone un format di 220 mq dedicato a chi vive in movimento: pasti pronti, snack freschi e servizi veloci per la pausa pranzo e la spesa “on the go”*

Milano, 11 dicembre 2025 – CRAI, storica insegna della distribuzione moderna che ha fatto della prossimità il suo tratto distintivo, inaugura a Milano **CRAIGO!**, il primo format convenience pensato per rispondere alle nuove abitudini di consumo.

Il punto vendita è ubicato in Via Monfalcone 22, proprio **dove si trova l'Hubquarter CRAI**: una scelta che avvicina simbolicamente e fisicamente il negozio alla sede centrale, trasformandolo in un'estensione naturale del cuore operativo dell'insegna e in un laboratorio permanente di osservazione, sperimentazione e innovazione.

**CRAIGO!** si inserisce in un'area interessata da un'importante riqualificazione, oggi segnata da nuovi spazi residenziali e da una forte presenza di uffici.

All'interno del negozio, compatto e immediato, l'offerta è pensata per un'esperienza di acquisto rapida e funzionale, che si adatta perfettamente ai ritmi milanesi: un banco ricco di pasti pronti dalla colazione all'aperitivo, **piatti** e proposte **take away**, come insalate e frutta fresca tagliata preparate ogni giorno, oltre a wrap e panini farciti.

Oltre a bibite fresche, smoothies e centrifugati, la partnership con **Lavazza** consente di gustare caffè e bevande calde di qualità in modalità “take-away”, scegliendo la miscela e la preparazione preferite.

Tutto è concepito per sostenere un percorso d'acquisto e di fruizione totalmente self-service.

Gli spazi dedicati alla pausa pranzo diventano micro-ambienti adatti a chi vive la città in movimento, con **microonde** per scaldare il pranzo e acqua calda per preparare i **noodles** e, ovviamente, la possibilità di utilizzare il **Wi-Fi gratuitamente**, per gestire rapidamente mail e messaggi.

Inoltre, per favorire la community studentesca, **il sabato gli universitari** possono usufruire di uno **sconto del 10%**.

CRAIGO! interpreta la prossimità con un linguaggio nuovo: oltre alle soluzioni ready-to-eat e a quelle dedicate alla pausa smart, rende la spesa quotidiana ancora più semplice con l'introduzione di un servizio di acquisto online completo. Grazie a **craigo.it** è possibile effettuare gli ordini scegliendo tra consegna a domicilio e ritiro in negozio, oppure di utilizzare piattaforme di delivery, come **Glovo** e **Deliveroo**, ampliando ulteriormente le modalità di accesso al servizio.

**"CRAIGO! rappresenta un passo avanti nella nostra evoluzione, un nuovo format convenience pensato per rispondere ai ritmi e alle esigenze della vita urbana contemporanea. Vogliamo essere presenti mentre le persone vivono, lavorano e si spostano, offrendo un'esperienza fluida, coerente e integrata nella loro quotidianità. È un modello che unisce modernità e concretezza, e che rafforza il nostro impegno nel rendere la spesa semplice, accessibile e quotidiana, oggi e domani" dichiara Giangiacomo Ibba, Presidente di CRAI.**

Per accompagnare l'apertura è previsto un **importante piano di comunicazione multicanale**: pianificazione dedicata, contenuti digital e campagne social, affissioni e messaggi nella metropolitana di Piazza Udine, materiali visivi all'interno dell'edificio, distribuzione di buoni spesa e shopper personalizzate in omaggio

Una giornata all'insegna delle sorprese con degustazioni, musica e DJ set, gadget brandizzati, omaggi o assaggi tematici a rotazione, per trasformare questa apertura in una festa di benvenuto per tutto il quartiere.

CRAI amplia così in modo significativo i propri format, introducendo una soluzione pensata per affiancare i punti vendita tradizionali e rispondere ai nuovi comportamenti d'acquisto. CRAIGO! conferma così la volontà dell'insegna di adattare la propria proposta alle modalità di consumo, estendendo il raggio d'azione della rete con un modello moderno, agile e orientato al futuro.

## **CRAI**

*Realità di spicco della Distribuzione Moderna, l'insegna CRAI si distingue per la capillarità della sua penetrazione sul territorio italiano che ne fa un player leader anche nel mercato di vicinato: oggi CRAI è presente in oltre 1.150 Comuni in tutta Italia con una rete di circa 1.800 punti vendita complessivi, tra supermercati, superette e negozi alimentari.*

## **Contatti:**

First Class PR  
Silvia Cappi  
+39 3313493702  
[crai@firstclasspr.it](mailto:crai@firstclasspr.it)