



Nel cuore dell'Italia

CRAI PRESENTA “CRAI VOCE”: DALLA PARTNERSHIP CON TISCALI UN NUOVO SERVIZIO MOBILE SEMPLICE, CONVENIENTE E VICINO ALLE FAMIGLIE

CRAI integra la propria offerta con un servizio per la telefonia mobile, utile e comodo, che rafforza l'evoluzione del Gruppo verso un modello di negozio multifunzionale



CRAI PRESENTA “CRAI VOCE”: DALLA PARTNERSHIP CON TISCALI UN NUOVO SERVIZIO MOBILE SEMPLICE, CONVENIENTE E VICINO ALLE FAMIGLIE

CRAI integra la propria offerta con un servizio per la telefonia mobile, utile e comodo, che rafforza l'evoluzione del Gruppo verso un modello di negozio multifunzionale

Milano, 11 dicembre 2025 – CRAI, storica insegna della distribuzione moderna che ha fatto della prossimità il suo tratto distintivo, presenta **CRAI Voce**, un nuovo servizio di telefonia mobile, in grado di garantire convenienza e affidabilità.

La nuova offerta è resa possibile, grazie alla collaborazione con **Tiscali**, società del Gruppo Tessellis, e si inserisce nel più ampio percorso con cui l'insegna sta costruendo una piattaforma integrata di prodotti e servizi pensati per accompagnare le famiglie oltre la spesa, rispondendo a tutte le loro esigenze quotidiane.

La partnership con Tiscali unisce innovazione tecnologica e l'affidabilità di un operatore storico nel settore delle telecomunicazioni. Con circa un milione utenti attivi e una copertura del 99% del territorio nazionale **tramite reti 4G, 4G+ e 5G fino a 2 Gbps**, l'offerta assicura prestazioni avanzate e una gestione integrale del servizio.

CRAI Voce è pensato per integrarsi nell'esperienza di acquisto: i clienti possono informarsi direttamente nei punti vendita ed acquistare la SIM in cassa, mentre l'attivazione avviene tramite un portale gestito direttamente da Tiscali, che si occupa di tutte le attività operative, dall'attivazione all'assistenza, fino alla fatturazione e alla rendicontazione. Questo approccio consente ai negozi di dedicarsi completamente alla costruzione di relazioni durature con i propri clienti, offrendo al contempo un'opzione aggiuntiva che favorisce la continuità delle visite e la fidelizzazione.

“Con CRAI Voce entriamo nel mondo della telefonia portando con noi ciò che da sempre ci caratterizza: qualità, relazione e convenienza. È un servizio che nasce per creare valore concreto per i nostri clienti, estendendo anche fuori dal punto vendita la stessa cura che mettiamo ogni giorno nell'esperienza di spesa. Grazie alla collaborazione con Tiscali possiamo offrire una soluzione affidabile e accessibile, perfettamente coerente con la nostra missione di accompagnare le famiglie nella loro quotidianità con servizi semplici, utili e costruiti intorno alle loro esigenze.” ha dichiarato **Mario La Viola, Direttore Sviluppo Strategico del Gruppo CRAI**.

Con questo progetto, infatti, CRAI prosegue nell'evoluzione del proprio modello, trasformando i punti vendita in hub di prossimità in grado di offrire proposte immediate e perfettamente coerenti con l'identità dell'insegna. L'obiettivo è ampliare il ventaglio di servizi disponibili nei negozi, generando valore per i consumatori.

CRAI

Realtà di spicco della Distribuzione Moderna, l'insegna CRAI si distingue per la capillarità della sua penetrazione sul territorio italiano che ne fa un player leader anche nel mercato di vicinato: oggi CRAI è presente in oltre 1.150 Comuni in tutta Italia con una rete di circa 1.800 punti vendita complessivi, tra supermercati, superette e negozi alimentari.

Contatti:

First Class PR
Silvia Cappi
+39 3313493702
crai@firstclasspr.it