



Nel cuore dell'Italia

CON CRAI ENERGY, L'INSEGNA ENTRA NEL MERCATO DELL'ENERGIA

La nuova società del Gruppo, costituita in partnership con Enet Energy, introduce un modello innovativo di fornitura energetica, unendo prossimità e competenze a beneficio dei suoi clienti



CON CRAI ENERGY, L'INSEGNA ENTRA NEL MERCATO DELL'ENERGIA

La nuova società del Gruppo, costituita in partnership con Enet Energy, introduce un modello innovativo di fornitura energetica, unendo prossimità e competenze a beneficio dei suoi clienti

Milano, 11 dicembre 2025 – CRAI, storica insegna della distribuzione moderna che ha fatto della prossimità il suo tratto distintivo, annuncia la nascita di **Crai Energy**, la nuova società costituita attraverso una **Joint Venture** con **Enet Energy SA**, trader svizzero attivo nel mercato europeo del gas naturale, del trading e dell'ottimizzazione logistica.

Con questa operazione il Gruppo compie il proprio ingresso diretto nel mercato della **fornitura di energia elettrica e gas**, ampliando il proprio perimetro di servizi in un ambito strategico. Il progetto, infatti, introduce un nuovo approccio nel panorama italiano: CRAI sarà il **primo operatore della Grande Distribuzione Organizzata** a dar vita a una **struttura societaria dedicata**, con l'obiettivo di **operare in autonomia e su scala nazionale come fornitore di energia**, superando i tradizionali modelli basati su accordi commerciali o attività di co-branding.

Il modello operativo di Crai Energy si fonda sulla complementarietà tra le competenze industriali di Enet Energy e la presenza capillare della rete CRAI: l'accesso diretto ai mercati all'ingrosso e alle principali piattaforme di trading consente alla nuova società di gestire la filiera energetica in modo efficiente e continuativo, mentre i punti vendita dell'insegna diventano "touchpoint" territoriali attraverso cui informare, accompagnare e offrire supporto ai clienti, rafforzando il rapporto di prossimità e fiducia.

L'integrazione tra know-how specialistico e radicamento sul territorio dà vita a un impianto di servizio chiaro, affidabile e immediatamente fruibile, pensato per tradurre la complessità del settore in un'esperienza orientata alle esigenze quotidiane.

"Con Crai Energy il Gruppo CRAI non compie una semplice operazione commerciale, ma apre una nuova fase della propria storia. Mettiamo in relazione il mondo del retail di prossimità, che rappresenta da sempre la nostra identità, con un settore complesso e strategico come quello dell'energia. Grazie alla collaborazione con Enet Energy, saremo in grado di offrire ai clienti un servizio affidabile, competitivo e davvero trasparente, costruito su competenze solide e su un modello che valorizza il nostro legame con i territori" ha dichiarato **Giangiacomo Ibba, Presidente del Gruppo CRAI**.

"Sono entusiasta di partecipare a un progetto senza precedenti nel panorama della GDO italiana. Stiamo costruendo una realtà solida e agile, capace di valorizzare la fiducia nel marchio CRAI e la competenza industriale di Enet Energy. La nostra ambizione è trasformare l'energia in un vero servizio di prossimità, garantendo competitività e standard di servizio estremamente elevati sin dal nostro ingresso sul mercato, previsto per il 2026" ha dichiarato **Christian Crepaldi, Amministratore Delegato.**

CRAI

Realtà di spicco della Distribuzione Moderna, l'insegna CRAI si distingue per la capillarità della sua penetrazione sul territorio italiano che ne fa un player leader anche nel mercato di vicinato: oggi CRAI è presente in oltre 1.150 Comuni in tutta Italia con una rete di circa 1.800 punti vendita complessivi, tra supermercati, superette e negozi alimentari.

Contatti:

First Class PR
Silvia Cappi
+39 3313493702
crai@firstclasspr.it