



Nel cuore dell'Italia

CRAI INAUGURA L'HUBQUARTER: UN NUOVO SPAZIO DI LAVORO CONDIVISO CHE ACCELERA IL PERCORSO VERSO L'AZIENDA UNICA

Un progetto che
ridisegna il modo di
lavorare e introduce,
al pianterreno,
il nuovo convenience
store CRAIGO!



CRAI INAUGURA L'HUBQUARTER: UN NUOVO SPAZIO DI LAVORO CONDIVISO CHE ACCELERA IL PERCORSO VERSO L'AZIENDA UNICA

Un progetto che ridisegna il modo di lavorare e introduce, al pianterreno, il nuovo convenience store CRAIGO!

Milano, 11 dicembre 2025 – CRAI, storica insegna della distribuzione moderna che ha fatto della prossimità il suo tratto distintivo, inaugura ufficialmente il proprio **Hubquarter**, il nuovo spazio aziendale progettato per riunire persone, idee e competenze in un ambiente aperto, condiviso e profondamente radicato nel territorio. Un luogo pensato per favorire collaborazione e connessione, che riflette la visione alla base del percorso del Gruppo verso il modello di Azienda Unica.

Al quinto e al sesto piano di **via Monfalcone 22 a Milano**, vicino a **Piazza Udine**, il nuovo spazio è situato in un complesso moderno composto da due edifici con terrazze, ampie vetrate e spazi verdi condivisi. Un cambio di sede che accompagna l'evoluzione del Gruppo verso modalità di lavoro più integrate.

L'Hubquarter supera il concetto tradizionale di ufficio: **non esistono ambienti esclusivi o postazioni riservate, né gerarchie visibili**. Tutti lavorano fianco a fianco – **dall'Amministratore Delegato al Direttore Generale fino a ogni collaboratore** – in un open space che valorizza trasparenza, fiducia e relazioni dirette. È una scelta concreta e simbolica insieme.

In una fase in cui CRAI sta integrando processi, visioni e culture aziendali, introdurre spazi separati e chiusi avrebbe rallentato questo percorso. Per questo la nuova sede diventa un **acceleratore naturale del cambiamento** e incarna una nuova idea di condivisione, snellezza e partecipazione.

«L'Hubquarter nasce per accogliere collaboratori e talenti da ogni parte d'Italia» – afferma **Ugo Tutino, Chief People Officer di CRAI** – «Crediamo che il diritto di restare, nella propria terra debba essere tutelato anche nell'ambito lavorativo. Per questo abbiamo immaginato **uno spazio capace di unire, non di spostare**: un luogo dove competenze diverse si incontrano senza barriere, per costruire insieme il futuro di CRAI.»

In prossimità dell'Hubquarter, al pianterreno, viene aperto **CRAIGO!**, un convenience store di 220 mq pensato per chi vive la città in movimento. **La scelta di integrare un punto vendita direttamente nella sede aziendale introduce un approccio inedito per una realtà della GDO associativa**, avvicinando ogni giorno i team strategici alla vita dei negozi e alle abitudini dei clienti.

Un'integrazione che porta la cultura retail dell'insegna negli spazi di lavoro, trasformandoli in un osservatorio quotidiano su esigenze, flussi e nuove modalità di consumo.

L'inaugurazione dell'Hubquarter e l'apertura di CRAIGO! segnano un passaggio importante per CRAI: una trasformazione che mette al centro le persone, la collaborazione e la capacità di interpretare i nuovi ritmi della vita urbana.

È un nuovo capitolo che conferma l'impegno dell'insegna per essere un presidio di prossimità, innovazione e legame con i territori.

CRAI

Realtà di spicco della Distribuzione Moderna, l'insegna CRAI si distingue per la capillarità della sua penetrazione sul territorio italiano che ne fa un player leader anche nel mercato di vicinato: oggi CRAI è presente in oltre 1.150 Comuni in tutta Italia con una rete di circa 1.800 punti vendita complessivi, tra supermercati, superette e negozi alimentari.

Contatti:

First Class PR
Silvia Cappi
+39 3313493702
crai@firstclasspr.it