



GIANGIACOMO IBBA È IL NUOVO PRESIDENTE DELLA CENTRALE FORUM

Cambio alla guida della supercentrale che promuove l'alleanza tra imprese della distribuzione moderna italiana

Milano, 22 aprile 2025 – **Giangiaco****mo Ibba**, Amministratore Delegato di Crai Secom, è stato nominato all'unanimità Presidente della **Centrale Forum**, la supercentrale della distribuzione moderna nata per rappresentare, tutelare e valorizzare l'identità delle imprese socie nel rapporto con l'industria di marca e nel più ampio contesto competitivo nazionale. Egli subentra a **Pippo Cannillo**, Amministratore Delegato di **MaiorespA SB**, che ha guidato Forum negli ultimi cinque anni con visione e spirito costruttivo, rafforzandone il ruolo di attore aggregante nel settore.

Forum è una centrale moderna e indipendente, fondata sulla collaborazione tra imprese autonome e imprenditoriali che condividono valori, obiettivi e una visione comune di sviluppo. Ne fanno parte cinque strutture di primario rilievo della distribuzione organizzata italiana: **CRAI Secom**, **Despar Servizi**, **C3**, **D.IT** – **Distribuzione Italiana** e **Consorzio Drug Italia**.

Forum si conferma oggi come un attore chiave nel mercato italiano, con una presenza solida nei canali ISSD e SD (perimetro LCC), posizionandosi come la quinta supercentrale a livello nazionale, con una quota di mercato **pari al 7,7%** (fonte: Circana). Una leadership ancora più marcata nel canale *superette*, dove detiene il primo posto assoluto con una quota del **21,5%**, a testimonianza della sua forza nella distribuzione di prossimità e del profondo radicamento nei territori.

L'obiettivo di Forum è duplice: da un lato favorire relazioni eque ed efficaci con l'industria, improntate a trasparenza, responsabilità e innovazione congiunta; dall'altro, inoltre, promuovere modelli distributivi che valorizzino il legame con i territori, la prossimità, la qualità del servizio e l'ascolto delle esigenze delle comunità.

«È per me un onore assumere la guida di Forum in una fase così cruciale per l'evoluzione del nostro settore. Credo profondamente nella forza delle sinergie e nella capacità di questa centrale di interpretare i cambiamenti del mercato con coraggio e coerenza. Insieme ai partner continueremo a promuovere un modello di prossimità evoluta, sempre più attento alle comunità e ai nuovi stili di consumo.» – ha dichiarato **Giangiaco****mo Ibba**, Amministratore Delegato di CRAI Secom e ora anche Presidente di Forum.



Pippo Cannillo, Presidente uscente, ha così commentato il passaggio di consegne: *«In questi anni abbiamo lavorato per consolidare una centrale capace di valorizzare le identità delle imprese associate e allo stesso tempo sviluppare strategie condivise. Lascio la presidenza con orgoglio, certo che Giangiacomo Ibba saprà proseguire con determinazione nel percorso di crescita e innovazione che Forum ha intrapreso.»*

La nomina di Ibba rappresenta la volontà di proseguire nel solco di un'alleanza solida, in cui la collaborazione tra imprese diventa leva competitiva per affrontare le sfide della distribuzione contemporanea: un settore sempre più chiamato a interpretare i cambiamenti dei consumi, la sostenibilità, l'efficienza e un nuovo patto di fiducia con le industrie fornitrici e i consumatori.

L'Assemblea dei Soci di Forum ha nominato, inoltre, il nuovo Consiglio di Amministrazione, che resterà in carica per il prossimo quadriennio, così composto: **Stefano Battistelli** (al quale è stata affidata anche la carica di Vice-Presidente) e **Gianni Regina** in rappresentanza di **Consorzio Drug Italia** – **Oreste Santini** e **Giuseppe Sammaritano** in rappresentanza di **D.IT – Distribuzione Italiana** – **Giuliano Baccichetto** e **Chiara Celesia** espressione di **C3** – **Pippo Cannillo** e **Marco Sgaroto** che rappresentano **Despar Servizi** – **Giangiacomo Ibba** e **Gianfranco Scola** in quota **Crai Secom** oltre ad **Enrico Fattori** che, insieme alla carica di Consigliere mantiene anche quella di Direttore Generale.

CRAI

Realtà di spicco della Distribuzione Moderna, l'insegna CRAI si distingue per la capillarità della sua penetrazione sul territorio italiano che ne fa un player leader anche nel mercato di vicinato: oggi CRAI è presente in oltre 800 Comuni in tutta Italia con una rete di circa 1.500 punti vendita complessivi, tra supermercati, superette e negozi alimentari.

Contatti:

First Class PR
Silvia Cappi
+39 3313493702
crai@firstclasspr.it