



CRAI NOMINA UGO TUTINO CHIEF PEOPLE OFFICER

Una nuova guida strategica per lo sviluppo delle persone e dell'organizzazione

Milano, 25 giugno 2025 – **CRAI**, storica insegna della distribuzione moderna con oltre 50 anni di storia, annuncia la **nomina di Ugo Tutino a Chief People Officer**. Questo ingresso ribadisce la centralità delle persone nel percorso di crescita del Gruppo: una visione che considera il capitale umano il primo investimento per generare innovazione, solidità e futuro.

Laureato in Scienze Politiche con specializzazione in Sociologia del Lavoro presso l'Università di Torino, Tutino ha maturato una solida esperienza nell'ambito HR in contesti complessi e multisede, tra cui **Ariston Group, Finiper Canova, Metro Italia, Barilla ed Esselunga**. Un percorso che gli ha permesso di sviluppare competenze trasversali e una visione sistemica della gestione del capitale umano nei settori retail, food e manifatturiero.

Nel nuovo incarico sarà chiamato a **guidare lo sviluppo di politiche HR in linea con i nuovi scenari aziendali, con l'obiettivo di accompagnare la crescita del Gruppo e consolidarne la struttura interna**. Focus strategico su valorizzazione delle persone, benessere diffuso e una cultura aziendale capace di attrarre, coinvolgere e motivare i talenti. Il suo contributo sarà decisivo nel rafforzare l'identità organizzativa del Gruppo, armonizzando visione e pratiche in un'ottica di coerenza, ascolto e responsabilità condivisa.

"In CRAI crediamo fortemente che siano le persone a determinare il nostro successo. Il capitale umano è il cuore pulsante della nostra azienda e l'ingresso di Ugo Tutino rappresenta un chiaro segnale di questo impegno. Siamo certi che la sua capacità di vedere le Risorse Umane come reale motore del cambiamento porterà una ventata di innovazione e aiuterà a costruire un ambiente lavorativo stimolante e collaborativo, dove ciascuno possa esprimere il meglio di sé." – ha dichiarato **Giangiacomo Ibba, Amministratore Delegato di CRAI**.

La nomina di Tutino rappresenta **un passaggio strategico nel percorso di CRAI** verso una governance più integrata e una struttura aziendale coesa. Una scelta che conferma l'impegno dell'insegna nell'innovare il proprio modello organizzativo, investendo sulle persone come fondamento di una trasformazione profonda, solida e orientata al futuro.

"Sono entusiasta di entrare a far parte di una realtà storica e prestigiosa come CRAI, specialmente in un momento cruciale di evoluzione e crescita. Penso che le Risorse Umane debbano svolgere un ruolo strategico per valorizzare e far emergere il potenziale di ciascuna persona, creando un contesto lavorativo autenticamente inclusivo e stimolante. Il mio impegno sarà quello di costruire una cultura fondata



*sulla relazione, sull'ascolto e sulla crescita condivisa, per affrontare con successo le sfide del futuro.” – ha commentato **Ugo Tutino, Chief People Officer di CRAI.***

CRAI

Realtà di spicco della Distribuzione Moderna, l'insegna CRAI si distingue per la capillarità della sua penetrazione sul territorio italiano che ne fa un player leader anche nel mercato di vicinato: oggi CRAI è presente in oltre 800 Comuni in tutta Italia con una rete di circa 1.500 punti vendita complessivi, tra supermercati, superette e negozi alimentari.

Contatti:

First Class PR

Silvia Cappelletti

+39 3313493702

crai@firstclasspr.it