



CRAI AMBASCIATORE DEL MADE IN ITALY IN EUROPA DELL'EST: AL VIA LA PARTNERSHIP CON CORTELAZZI

L'accordo porta i prodotti a marchio CRAI in Repubblica Ceca, Slovacchia e Ungheria per promuovere la diffusione dell'eccellenza gastronomica italiana all'estero

Milano, 25 marzo 2025 – **CRAI**, storica insegna italiana della distribuzione alimentare, **sigla un'alleanza internazionale con Cortelazzi**, realtà leader nell'importazione e distribuzione di prodotti alimentari italiani, **per esportare le sue linee a marca privata** – Cuore dell'Isola, La Rosa dei gusti, CRAI e Piaceri Italiani – **in Repubblica Ceca, Slovacchia e Ungheria**.

Punto di riferimento per l'eccellenza enogastronomica italiana all'estero, **Cortelazzi** vanta una profonda conoscenza dei mercati internazionali e un network consolidato di distribuzione, costruito su **decenni di esperienza nel selezionare e promuovere il meglio del Made in Italy**. Grazie alla sua rete capillare e a un posizionamento di prestigio, la collaborazione con Cortelazzi rappresenta un'opportunità strategica per CRAI, che potrà contare su un partner di comprovata affidabilità e competenza per farsi conoscere in nuovi mercati.

L'accordo non si limiterà alla sola distribuzione, ma sarà accompagnato da un articolato **piano di comunicazione e marketing** volto a far conoscere al pubblico locale il valore autentico della gastronomia italiana.

Grazie a una strategia di comunicazione multicanale, i prodotti a marchio CRAI saranno protagonisti nelle principali città coinvolte attraverso billboard di forte impatto, campagne outdoor mirate, spot radiofonici, distribuzione capillare di volantini e un'intensa attività di comunicazione digitale.

Durante il periodo natalizio, il brand si farà strada anche a livello internazionale con **l'inaugurazione di esclusivi temporary shop a Praga e Bratislava**, offrendo un'esperienza immersiva che permetterà ai consumatori di scoprire da vicino la qualità e l'autenticità dei prodotti CRAI.

Nei punti vendita Cortelazzi, spazi esclusivi dedicati esalteranno il valore del marchio grazie a cover speciali e iniziative mirate per ogni linea di prodotto, trasformando il momento dell'acquisto in un'occasione di scoperta e coinvolgimento. Inoltre, alcune referenze dell'Insegna entreranno a far parte del programma fedeltà Cortelazzi, incentivando il pubblico a provare e apprezzare questa nuova gamma, con l'obiettivo di consolidare la relazione con i clienti attraverso un'esperienza d'acquisto ancora più distintiva e appagante.

"La partnership con Cortelazzi, realtà d'eccellenza nella distribuzione internazionale di prodotti italiani, rappresenta un passo naturale nella strategia di espansione del Gruppo CRAI. Abbiamo trovato in Cortelazzi un partner che condivide i nostri valori di qualità, autenticità e amore per il territorio, con la stessa passione nel promuovere la cultura gastronomica italiana. Grazie a questa collaborazione, portiamo i sapori autentici e l'eccellenza della nostra marca privata a nuovi mercati, rafforzando il legame con consumatori che già apprezzano la tradizione e l'arte della buona



tavola italiana.” – ha dichiarato **Giangiaco****mo Ibba, Amministratore Delegato di CRAI**

“Questa partnership è un importante momento nella storia della nostra azienda. I prodotti a marchio CRAI rappresentano perfettamente quell'essenza di ricerca, tradizione ed eccellenza italiana che da decenni siamo impegnati a promuovere in Est Europa. Grazie a questa collaborazione il Gruppo Cortelazzi sarà, sempre di più, un punto di riferimento per il settore alimentare Italiano in Est Europa.” – ha commentato **Ernando Cortelazzi, Presidente Max Food - Cortelazzi - SE**

CRAI

Realtà di spicco della Distribuzione Moderna, l'insegna CRAI si distingue per la capillarità della sua penetrazione sul territorio italiano che ne fa un player leader anche nel mercato di vicinato: oggi CRAI è presente in oltre 800 Comuni in tutta Italia con una rete di circa 1.500 punti vendita complessivi, tra supermercati, superette e negozi alimentari.

CORTELAZZI

Azienda familiare che opera da oltre 30 anni in Est Europa occupandosi della distribuzione di prodotti alimentari esclusivamente Italiani. Negli ultimi anni è stata implementata anche l'attività retail con l'apertura di due supermercati, uno a Praga e uno a Bratislava mentre nuove aperture sono in via di definizione.

L'azienda è rappresentata dal Presidente e fondatore Ernando Cortelazzi e dagli amministratori Silvia Cortelazzi -figlia maggiore del Presidente- e Stefano Ghio.

Contatti:

First Class PR
Silvia Cappi
+39 3313493702
crai@firstclasspr.it