



CRAI PRESENTA “PASTA VITA MIA”: LA NUOVA SHORT COLLECTION FIRMATA PAGNOSSIN by LALA CHE PORTA IN TAVOLA I COLORI DEL MEDITERRANEO

Un'esclusiva collezione in edizione limitata, pensata per trasformare ogni momento in cucina in un'esperienza di stile, gusto e tradizione

Milano, 24 marzo 2025 – Un omaggio alla convivialità, al calore della cucina italiana e alla pasta, simbolo indiscusso della nostra tradizione. CRAI, insegna italiana con oltre 50 anni di storia, presenta **“Pasta Vita Mia”**, la nuova short collection firmata **Pagnossin by Lala**.

Un'esplosione di colori e creatività prende vita in questa esclusiva linea di piatti e accessori per la cucina, disponibili **dal 24 marzo al 28 giugno 2025** nei punti vendita aderenti. Una collezione che trasforma ogni tavola in un piccolo capolavoro, grazie alle **vivaci tonalità del Mediterraneo** reinterpretate dall'estro di **Lala**, artista napoletana dal tratto inconfondibile. Realizzati con la qualità e l'eccellenza delle ceramiche **Pagnossin**, questi prodotti uniscono design e tradizione, garantendo resistenza, raffinatezza e un'elevata cura nei dettagli.

Cucinare e gustare un buon piatto di pasta diventa un'esperienza ancora più speciale con i protagonisti della collezione: **i piatti in porcellana** disponibili in due varianti di colore (blu/giallo e azzurro/rosso), una **colorata spaghetteria in porcellana**, un **saltapasta antiaderente**, un **sottopentola in ceramica**, **set posate a servire** e un **grembiule vivace e originale**.

Un'opportunità imperdibile per i clienti titolari della Carta Più CRAI: ogni 20 euro di spesa in un unico scontrino ricevono un bollino. Raggiunta la soglia prevista, con un piccolo contributo aggiuntivo possono scegliere un esclusivo premio della collezione “Pasta Vita Mia”.

“Siamo orgogliosi di rinnovare la collaborazione con Lala, che con la sua creatività ha saputo reinterpretare un'icona della cultura gastronomica italiana” – commenta **Federica Palermi**, Direttrice Marketing di CRAI. *“Promuovere l'italianità è da sempre una missione per il nostro Gruppo: con questa iniziativa non solo celebriamo il valore della tradizione, ma premiamo i nostri clienti più affezionati, colorando i loro momenti di condivisione a tavola.”*

La campagna sarà supportata da una pianificazione tv e digital a livello nazionale. Inoltre, la collezione verrà promossa nei punti vendita CRAI e diffusa su tutti i canali del Gruppo, tra cui Radio CRAI, NoidiCrai, Crai.it, CraiGO, Facebook e Instagram.

Perché ogni piatto di pasta è un gesto d'amore. E con “Pasta Vita Mia”, anche un capolavoro di stile.



CRAI

Realtà di spicco della Distribuzione Moderna, l'insegna CRAI si distingue per la capillarità della sua penetrazione sul territorio italiano che ne fa un player leader anche nel mercato di vicinato: oggi CRAI è presente in oltre 800 Comuni in tutta Italia con una rete di circa 1.500 punti vendita complessivi, tra supermercati, superette e negozi alimentari.

Contatti:

First Class PR

Silvia Cippi

+39 3313493702

crai@firstclasspr.it