

## **CRAI CONSOLIDA LA ROTTA DI “CRAIFUTURA” E PROSEGUE IL PERCORSO VERSO L’AZIENDA UNICA**

*Risultati solidi e investimenti strategici accompagnano CRAI verso una nuova fase di crescita integrata, moderna e radicata nei territori, in linea con la visione di un Gruppo sempre più coeso, efficiente e orientato al futuro*

**Milano, 7 luglio 2025** – CRAI, storica insegna della distribuzione alimentare con oltre cinquant'anni di attività, ha chiuso il 2024 con un giro d'affari di **3,1 miliardi di Euro**. Un risultato in linea con gli obiettivi del piano strategico "CraiFutura", avviato nel 2022 con l'ambizione di trasformare il Gruppo in un'organizzazione più integrata, efficiente e capace di valorizzare il legame con i territori in cui opera. "CraiFutura" si conferma quindi un motore di cambiamento, guidando il Gruppo verso una nuova identità.

### **Investimenti strategici per il futuro:**

Il Gruppo CRAI conferma un **piano di investimenti di 150 milioni di Euro** con focus su:

- **Innovazione del modello distributivo:** CRAI punta a migliorare la proposta commerciale attraverso l'evoluzione del format di prossimità, con particolare attenzione alle aree rurali e turistiche. I primi riscontri relativi all'implementazione del nuovo modello commerciale evidenziano una crescita superiore al 20%.
- **Nuovi modelli di concentrazione per presidiare il territorio:** CRAI persegue una strategia di crescita anche attraverso modelli di concentrazione e sinergie tra le diverse realtà del Gruppo. Un esempio significativo è rappresentato dall'integrazione tra il Gruppo Fratelli Ibba e Codè Crai Ovest, che rafforza ulteriormente la presenza nel Nord Ovest e consente un presidio sempre più capillare del territorio, con nuove aperture anche nel centro di Torino.
- **Espansione territoriale e focus sul Sud Italia:** In Campania nasce CRAI Mediterranea, una nuova realtà che segna un passo significativo nel percorso di centralizzazione e sviluppo promosso da CRAI. Il progetto nasce dalla partnership con **Michele Apuzzo**, imprenditore con una solida esperienza nel settore e una forte visione strategica, che ha scelto di aderire con convinzione al disegno del Gruppo e al percorso tracciato da **CraiFutura**, riconoscendone il potenziale di crescita, integrazione e sviluppo nei territori. L'iniziativa, perfettamente allineata agli obiettivi del piano di sviluppo, prevede l'apertura di circa 40 punti vendita e punta a generare un fatturato stimato di 500 milioni di Euro, rafforzando la presenza di CRAI nel Sud Italia e confermando la volontà del Gruppo di presidiare il territorio con modelli imprenditoriali condivisi e integrati.



### **Performance in crescita per CRAI Secom:**

La centralità di CRAI Secom nel sistema si rafforza, assumendo un ruolo di leadership nella definizione delle strategie e nel coordinamento delle attività del Gruppo. CRAI Secom ha realizzato un fatturato di **135 milioni di Euro, in crescita del 30%** rispetto all'esercizio precedente. Questo risultato è stato possibile grazie alla centralizzazione di processi chiave, come la gestione di categorie strategiche e l'internalizzazione di attività operative. **L'EBITDA** aggregato (CRAI Secom, Food 5.0 e Sinergia 5.0) **ha raggiunto gli 8 milioni di Euro**, a testimonianza della solidità finanziaria e dell'efficace gestione del Gruppo.

In questa traiettoria di crescita e consolidamento si inserisce con coerenza la **conferma dell'assetto di governance per il triennio 2025-2027**. **Giangiaco Ibba**, già Amministratore Delegato, assume la carica di Presidente, a garanzia di una guida salda, unitaria e strategicamente orientata. La Vicepresidenza è affidata a **Michele Apuzzo**.

Con CraiFutura, CRAI continua a investire su un modello di crescita integrato, in cui efficienza, identità di insegna e vicinanza ai territori si rafforzano reciprocamente, dando forma a un'impresa capace di evolvere senza perdere il proprio radicamento.

### **CRAI**

Realtà di spicco della Distribuzione Moderna, l'insegna CRAI si distingue per la capillarità della sua penetrazione sul territorio italiano che ne fa un player leader anche nel mercato di vicinato: oggi CRAI è presente in oltre 800 Comuni in tutta Italia con una rete di circa 1.500 punti vendita complessivi, tra supermercati, superette e negozi alimentari.

### **Contatti stampa**

First Class PR

Silvia Cippi

+39 331 3493702

[crai@firstclasspr.it](mailto:crai@firstclasspr.it)