

CRAI ITALY FOOD AWARDS 2025: UN TRIBUTO ALLE ECCELLENZE AGROALIMENTARI ITALIANE

Title sponsor per il terzo anno consecutivo, CRAI conferma il suo impegno a supporto dei produttori italiani che valorizzano la qualità e la tradizione dei prodotti locali

Milano, 3 marzo 2025 – CRAI, insegna italiana con oltre 50 anni di storia, **presenta la nuova edizione dei CRAI Italy Food Awards**, rinnovando il proprio impegno nel valorizzare il territorio, sostenere le eccellenze agroalimentari e promuovere un modello di distribuzione che mette al centro le persone e le tradizioni locali.

Per il terzo anno consecutivo, CRAI è title sponsor di questa prestigiosa iniziativa, patrocinata dal Ministero delle Politiche Agricole, che rappresenta un punto di riferimento per il settore. Un impegno che riflette i valori dell'insegna: **prossimità, autenticità e legame con le comunità**, nella convinzione che il cibo sia cultura, identità e patrimonio da preservare. Attraverso questo progetto, CRAI conferma il proprio **sostegno ai produttori locali**, che con il loro lavoro quotidiano custodiscono e tramandano le tradizioni gastronomiche italiane, **creando valore per il territorio e per le generazioni future**.

Sabato 1° marzo, nella suggestiva cornice di Villa Renoir a Legnano (MI), si è svolta la cena di gala, durante la quale sono stati premiati 83 partecipanti al concorso e 67 altre aziende hanno ricevuto menzioni speciali.

Le giurie di esperti hanno selezionato i vincitori tra le 25 categorie in gara, valutando qualità, sostenibilità, innovazione nel packaging e l'impegno nella valorizzazione e diffusione delle specialità enogastronomiche territoriali. Alle aziende più meritevoli sono stati conferiti premi e menzioni speciali, riconoscendo il loro contributo all'eccellenza del Made in Italy.

Durante la cerimonia, sono intervenuti Grégoire Kaufman, Direttore Generale di CRAI, e Donato Ala Giordano, ideatore dei CRAI Italy Food Awards.

*"I CRAI Italy Food Awards rappresentano un'iniziativa in cui si ritrovano pienamente i valori di CRAI: **territorio, equità e sostegno**. Essere sponsor di questo evento significa ribadire il nostro impegno nel valorizzare le piccole e medie imprese locali, garantendo loro visibilità e opportunità di crescita. Crediamo in un modello di sviluppo che rispetti il lavoro dei produttori, distribuisca valore in modo equo lungo tutta la filiera e rafforzi il legame con le comunità, perché il territorio è il cuore della nostra identità."* ha dichiarato **Grégoire Kaufman, Direttore Generale di CRAI**.

"Questa edizione conferma ancora una volta l'impegno delle aziende italiane nel coniugare tradizione e innovazione, puntando su qualità, sostenibilità e valorizzazione del territorio. Premiare il loro lavoro significa riconoscere il ruolo cruciale che svolgono nella promozione dell'eccellenza agroalimentare italiana, sia a livello nazionale che internazionale. Siamo orgogliosi di dare voce a queste realtà,



*custodi di un patrimonio enogastronomico unico al mondo.” ha affermato **Donato Ala Giordano, ideatore dei CRAI Italy Food Awards.***

CRAI

Realtà di spicco della Distribuzione Moderna, l'insegna CRAI si distingue per la capillarità della sua penetrazione sul territorio italiano che ne fa un player leader anche nel mercato di vicinato: oggi CRAI è presente in oltre 800 Comuni in tutta Italia con una rete di circa 1.500 punti vendita complessivi, tra supermercati, superette e negozi alimentari.

Contatti:

First Class PR
Silvia Cappi
+39 3313493702
crai@firstclasspr.it