

REGOLAMENTO INTEGRALE
Art. 11 – D.P.R. 4302001
CONCORSO DENOMINATO
“IL GUSTO DELLA SCOPERTA”

Art. 1 SOGGETTO PROMOTORE

Società CRAI Secom S.p.A., con sede in Milano (Italia), Via Monfalcone 22, 20132
Piva e cod fiscale 12641600155

Art. 2 SOGGETTO DELEGATO:

Per l'organizzazione e la gestione del concorso:

Pe.pe con sede legale in Viale Certosa 23/25 – 20149 Milano - Partita IVA: 12407860969 - Codice Fiscale: 12407860969

Per tutti gli adempimenti burocratici :

la Ditta Mazzolenis Barbara

con sede in via Alleva 5/A – 28010 Fontaneto d'Agogna (NO)- Partita IVA : 02609440033.

Art. 3 DENOMINAZIONE DEL CONCORSO:

“IL GUSTO DELLA SCOPERTA” (in seguito, il “Concorso”)

Art. 4 AREA/TERRITORIO DI SVOLGIMENTO:

Territorio nazionale italiano

Art. 5 PERIODO DI SVOLGIMENTO (in seguito, il “Periodo promozionale”) :

Comunicazione pubblicitaria: a partire dal 01 settembre 2026

Durata Concorso: dal 14 settembre 2026 al 27 settembre 2026;

Constatazione vincitori: entro il 15 ottobre 2026 effettuata in presenza di Funzionario a tutela della fede pubblica o suo delegato, o notaio.

Art. 6 PARTECIPANTI AVENTI DIRITTO (di seguito i “Partecipanti”):

Il Concorso è rivolto a tutte le persone fisiche che, alla data di partecipazione, siano in possesso congiuntamente dei seguenti requisiti:

siano maggiorenni;

siano residenti o domiciliati nel territorio italiano o nella Repubblica di San Marino;

siano titolari di un account Instagram attivo e pubblico per tutta la durata del Concorso.

Sono esclusi dalla partecipazione:

i dipendenti, collaboratori e tutti i soggetti coinvolti nell'organizzazione e nella gestione del presente Concorso;

i soggetti che partecipano alla realizzazione, sviluppo o gestione della piattaforma tecnica e/o della campagna promozionale, ove applicabile.

Art. 7 PREMI IN PALIO:

- N. 10 (dieci) carnet del valore complessivo cadauno di € 100 iva esclusa composti da 5 (cinque) buoni spesa del valore di 24,40€ (iva inclusa) da utilizzare per l'acquisto di prodotti Randy Dog e/o Randy Cat Crai entro il 15 febbraio 2027 e accettare entro 5 giorni dalla comunicazione della vincita.

I buoni spesa dovranno essere utilizzati entro il 15 febbraio 2027. Decorso tale termine, non saranno più validi e il vincitore non avrà nulla a pretendere nei confronti della Società Promotrice.

il vincitore avrà la facoltà di cedere il premio a persona di suo gradimento solo ed esclusivamente dopo l'accettazione ed il ritiro dello stesso;

il vincitore non può contestare il premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro o il cambio/sostituzione per nessun motivo. Tuttavia, nel caso in cui il Soggetto Promotore non sia in grado di consegnare il premio vinto, si riserva il diritto di sostituire i premi annunciati con premi di valore uguale o superiore;

in caso di rifiuto all'usufruzione del premio in palio, il Cliente non avrà diritto a richiedere la corresponsione dell'ammontare del premio stesso in denaro, così come previsto dal D.P.R. 430/01;

i dati immessi per la registrazione all'applicazione web dovranno corrispondere al documento presentato all'atto del ritiro del premio, in caso contrario non sarà possibile assegnare il premio. I partecipanti saranno responsabili dei dati anagrafici comunicati e il Soggetto Promotore non si assume alcuna responsabilità per indicazione di dati falsi e/o non veritieri.

Art. 8 FINALITA':

Il Concorso ha lo scopo di promuovere la conoscenza del brand CRAI e dei prodotti pet premium a marchio/linea dedicata, nonché di incrementare l'engagement sui canali social del Promotore.

Art. 9 MODALITA' DI SVOLGIMENTO:

Art.9/A Modalità di conoscenza del Concorso

Il Concorso sarà reso noto attraverso una campagna di comunicazione digitale e social realizzata dal Promotore e/o da creator selezionati, pubblicata principalmente sulla piattaforma Instagram e sugli eventuali ulteriori canali social del Promotore.

In particolare, gli utenti potranno venire a conoscenza del Concorso tramite:

- la pubblicazione di contenuti sul profilo ufficiale Instagram @crai_supermercati;
- la diffusione di contenuti realizzati da creator e collaboratori coinvolti nella campagna;
- la circolazione degli audio ufficiali della campagna resi disponibili all'interno della piattaforma Instagram.

I contenuti di comunicazione avranno esclusivamente finalità promozionale e informativa e non costituiscono modalità diretta di partecipazione al Concorso.

Art.9/B Modalità di conoscenza del Concorso

Per partecipare al Concorso gli Utenti dovranno, nel periodo di validità dello stesso:

- accedere alla piattaforma Instagram tramite un account personale attivo e pubblico (profilo non privato);
- individuare uno dei contenuti pubblicati dal profilo ufficiale @crai_supermercati e/o dai creator coinvolti nella campagna;
- selezionare uno degli audio ufficiali della campagna direttamente all'interno della piattaforma Instagram tramite la funzione "Usa questo audio";
- realizzare un video originale in formato "Reel" avente come soggetto principale il proprio animale domestico;
- pubblicare il Reel sul proprio profilo Instagram in modalità pubblica;

inserire nella descrizione del contenuto il tag @crai_supermercati;
mantenere il contenuto pubblicato, pubblico e integralmente visibile per tutta la durata del Concorso e fino alla data di individuazione e verbalizzazione dei vincitori.

Art.9/C Condizioni di validità di partecipazione

Saranno considerate valide esclusivamente le partecipazioni che rispettino cumulativamente le seguenti condizioni:

- pubblicazione del Reel nel periodo di validità del Concorso;
- utilizzo obbligatorio di uno degli audio ufficiali della campagna;
- presenza del tag @crai_supermercati;
- contenuto pubblicato su profilo pubblico;
- rispetto delle condizioni d'uso della piattaforma Instagram;
- contenuto originale e non lesivo di diritti di terzi;
- soggetto del contenuto rappresentato da un animale domestico.

Art.9/D Obbligo di permanenza dei contenuti

Ai fini della validità della partecipazione, ciascun Partecipante prende atto che il contenuto (Reel) dovrà rimanere:

- pubblicato;
- pubblico;
- integralmente visibile e accessibile;

per tutta la durata del Concorso e fino alla data di individuazione e verbalizzazione dei vincitori.

La rimozione, la modifica in senso limitativo della visibilità (es. passaggio a profilo privato) o la cancellazione del contenuto prima di tale termine comporterà l'esclusione automatica dalla graduatoria finale, anche qualora il contenuto fosse stato inizialmente pubblicato correttamente.

Art.9/E Modalità di determinazione della graduatoria

Ai fini della formazione della graduatoria finale saranno presi in considerazione esclusivamente i contenuti validamente pubblicati nel periodo di durata del Concorso e conformi alle modalità previste dal presente regolamento.

La graduatoria sarà determinata unicamente sulla base del numero di "like" (cuori) ricevuti da ciascun Reel sulla piattaforma Instagram all'interno del periodo promozionale.

Alla chiusura del periodo promozionale, il Promotore o un suo delegato provvederà a cristallizzare il numero di "like" ottenuti da ciascun contenuto entro le ore 23:59 dell'ultimo giorno di partecipazione.

Ai fini della determinazione della classifica farà fede esclusivamente il numero di "like" rilevato alla data e all'orario di chiusura del Concorso. Non saranno considerate eventuali variazioni successive.

In caso di parità di "like" tra due o più contenuti, prevarrà il contenuto pubblicato per primo in ordine temporale.

Art. 10 ASSEGNAZIONE DEI PREMI:

Entro e non oltre il 15 ottobre 2026, alla presenza di un Notaio o di un Funzionario della Camera di Commercio competente per territorio, si procederà alla formazione della classifica sulla base dei like ricevuti all'interno del periodo promozionale.

Saranno premiati i n. 10 contenuti risultati maggiormente performanti secondo la graduatoria finale predisposta dal Promotore/delegato sulla base del numero di "like" ottenuti.

In caso di parità di "like" tra due o più contenuti, prevarrà il contenuto pubblicato per primo in ordine temporale.

I n. 10 contenuti risultati aventi il maggior numero di "like" avranno diritto, ognuno, al seguente premio:

N. 10 (dieci) carnet del valore complessivo cadauno di € 100 iva esclusa (nella misura di n. 1 carnet a vincitore) composti da 5 (cinque) buoni spesa del valore di 24,40€ (iva inclusa) da utilizzare per l'acquisto di prodotti Randy Dog e/o Randy Cat Crai

Saranno inoltre individuati n. 10 nominativi di riserva, da utilizzare secondo l'ordine progressivo della graduatoria, nel caso in cui si verifichi una o più delle seguenti condizioni: irreperibilità del vincitore, mancata accettazione del premio, mancato rispetto dei termini e/o delle modalità previste per la convalida, oppure accertata non conformità della partecipazione al presente regolamento.

Art. 11 LIMITI ALLA PARTECIPAZIONE:

Il profilo del Partecipante dovrà essere pubblico e non soggetto a restrizioni da parte di Instagram. Nell'eventualità in cui le immagini siano caricate con un profilo privato o qualora il profilo dell'utente sia soggetto a restrizioni, la partecipazione al Concorso non sarà possibile; ciascun utente potrà partecipare con UN SOLO CONTRIBUTO per tutto il periodo promozionale; ciascun utente potrà partecipare al Concorso con un solo profilo Instagram a lui riconducibile. Partecipazioni con profili riconducibili ad una stessa identità potranno essere invalidati anche a posteriori e nel caso di vincita la stessa verrà invalidata e il premio non assegnato;

il Soggetto Promotore si riserva il diritto di non accettare, e quindi escludere, gli eventuali contributi che violino evidentemente i diritti di copyright o che non rispettino la tematica proposta;

saranno ritenuti validi solo ed esclusivamente i contributi pubblicati nel periodo promozionale riportato all'Art.5. I contributi caricati oltre il termine non verranno presi in considerazione (a tal fine farà fede il marcamento temporale di Instagram);

il Soggetto Promotore non ammetterà al concorso contributi che:

- non siano coerenti con le finalità del Concorso;
- riproducano marchi o altri segni distintivi di terze parti;
- violino evidentemente i diritti di copyright;

• che siano palesemente in contrasto con norme di legge, siano di cattivo gusto o abbiano contenuti volgari, osceni o offensivi della morale corrente o che in qualche modo ledano la sensibilità altrui;

• che abbiano un contenuto razzista o incitino all'odio o alla violenza o contengano informazioni false, inesatte, fuorvianti o fraudolente;

• contrarie alla moralità ed al buon costume;

• costituiscano una forma di pubblicità, diretta o indiretta a qualsiasi attività commerciale o a scopo di lucro o materiali inerenti ad un tema diverso da quello proposto;

solo i genitori e/o coloro che esercitano la patria potestà, potranno pubblicare sulla propria pagina Instagram i contributi aventi come soggetti dei minori.

Accettando il Regolamento il Partecipante:

autorizza la pubblicazione e l'utilizzo delle immagini inviate per la partecipazione al Concorso negli spazi e nei modi che il Soggetto Promotore riterrà opportuni.

Dichiara che:

- il contenuto postato è di sua esclusiva proprietà e non lede i diritti di terzi;
- di aver ottenuto le necessarie autorizzazioni da eventuali soggetti terzi ripresi nei contenuti stessi;
- che non esistono diritti di terzi che comunque si oppongono alla trasmissione ed alla eventuale pubblicazione del contenuto ed alla piena e libera divulgazione da parte del Promotore e/o da parte delle società alla stessa collegate su qualunque materiale, mezzo di comunicazione, senza alcuna limitazione territoriale, né temporale;
- di obbligarsi a tenere manlevato ed indenne il Promotore da ogni eventuale pretesa e/o azione, giudiziale e stragiudiziale, a qualsiasi titolo anche risarcitorio, proveniente da qualunque terzo in merito al materiale inviato, nonché dagli oneri (incluso il rimborso di tutte le eventuali spese sostenute) che il Promotore dovessero derivare da contestazioni di qualsiasi natura promosse da terzi in merito al contenuto presentato;
- di cedere ogni diritto di divulgazione e sfruttamento del contenuto al Promotore, compresa la facoltà per il Promotore ed i propri aventi causa, di utilizzare il contenuto in forma integrale e/o parziale e/o modificato in ogni materiale pubblicitario, di qualunque formato, su qualunque materiale, senza alcuna limitazione territoriale;
- di rinunciare a richiedere un qualsiasi compenso o agire in tal senso;
- che i diritti di proprietà e d'autore del contenuto presentato non sono gravati da alcun atto che ne limiti l'efficacia come licenze o simili;
- di rendersi responsabili del contenuto realizzato e inviato ai fini dell'adesione al presente Concorso.

Art. 12 NOTIFICA E CONSEGNA DEI PREMI:

Entro 48 ore dalla verbalizzazione delle operazioni di individuazione dei vincitori, i nominativi dei partecipanti risultati vincitori saranno resi noti sui canali social del Soggetto Promotore e contestualmente contattati tramite messaggio privato (Direct Message) sull'account Instagram utilizzato per la partecipazione.

Il vincitore dovrà rispondere alla comunicazione di vincita entro e non oltre 5 giorni di calendario dalla ricezione della stessa, inviando formale accettazione del premio e la documentazione richiesta, comprensiva di:

- dati anagrafici completi;
- copia di un documento d'identità in corso di validità.

Il mancato riscontro entro i termini indicati o l'invio di documentazione incompleta e/o non conforme comporterà la decadenza dal diritto al premio.

In tal caso, il Soggetto Promotore procederà all'assegnazione del premio al primo nominativo utile presente nella graduatoria di riserva, secondo l'ordine progressivo stabilito in sede di verbalizzazione.

Il contatto dei riservisti avverrà con le medesime modalità sopra descritte.

A seguito della verifica della documentazione ricevuta, qualora la stessa risulti conforme al presente regolamento, il premio verrà definitivamente confermato e verranno comunicate le modalità per la sua fruizione.

Il Soggetto Promotore non si assume alcuna responsabilità nel caso in cui si verifichi una delle seguenti condizioni:

il partecipante non consulti i messaggi privati su Instagram per qualsiasi ragione;
il profilo Instagram del partecipante risulti disattivato, sospeso o cancellato;
il messaggio non venga visualizzato per impostazioni di privacy o filtri della piattaforma.

Il partecipante è l'unico responsabile della corretta gestione del proprio profilo Instagram e delle relative impostazioni di sicurezza, con particolare riferimento alla ricezione dei messaggi Direct e alla possibilità di accesso da parte di terzi non autorizzati.

Nel caso in cui il premio non venga fruito per cause non imputabili al Soggetto Promotore, lo stesso si intenderà comunque assegnato e il vincitore non avrà più nulla a pretendere a qualsiasi titolo.

Art. 13 MONTEPREMI IVA esclusa ove esposta:

- N. 10 Carnet validi per l'acquisto di Prodotti Randy Dog o Randy Cat Crai
per un valore cadauno di € 100 iva esclusa totale € 1.000,00

MONTEPREMI COMPLESSIVO € 1.000,00 IVA esclusa ove esposta

E' stata prestata cauzione, pari al 100% del valore dei premi in palio a favore del Ministero delle Imprese e del Made in Italy come previsto dall'Art. 7 D.P.R. 430/2001

Art. 14 NOTE FINALI:

Il Soggetto Promotore si riserva il diritto di escludere qualsiasi Partecipante qualora risultino violate le norme del presente Regolamento.

Ogni tentativo di truffa e ogni dichiarazione inesatta o falsa implica l'immediata cancellazione dell'utente dalla partecipazione al presente Concorso.

I Partecipanti saranno responsabili dei dati anagrafici comunicati e il Soggetto Promotore non si assume alcuna responsabilità per indicazione di dati falsi e/o non veritieri. In ogni caso, il Soggetto Promotore, o terzi incaricati e nel rispetto della normativa sulla privacy, si riserva la facoltà di verificare i dati inseriti richiedendo eventualmente copia del documento di identità per verificare la veridicità dei dati anagrafici forniti. A seguito dei suddetti controlli, i soggetti non legittimati a partecipare saranno automaticamente esclusi dal Concorso e, in caso di vincita, non verrà loro assegnato alcun premio.

La partecipazione al Concorso non è previsto alcun costo aggiuntivo rispetto al consueto collegamento telefonico, necessario per la rete telematica, stabilito sulla base dei profili tariffari personali dei Partecipanti.

Il Soggetto Promotore non esercita l'attività di Internet Provider e non trae alcun profitto economico dalla connessione.

Il Soggetto Promotore non si assume alcuna responsabilità per le iscrizioni e/o messaggi persi o ricevuti danneggiati nell'ambito della trasmissione on line, pervenuti oltre il tempo stabilito o con dati non corretti.

Il Soggetto Promotore non si assume responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento Internet che possa impedire ad un utente di partecipare al Concorso.

La partecipazione al presente Concorso a premi comporta per il Partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente Regolamento senza limitazione alcuna, ivi compreso il valore indicato dei premi in palio.

Il Soggetto Promotore potrà modificare le modalità di esecuzione della presente manifestazione a premi per giusta causa, ai sensi dell'art. 10 D.P.R. 430/2001, dandone preventivamente comunicazione ai Destinatari nella stessa forma della promessa o in forma equivalente.

Il Soggetto Promotore non è responsabile per eventuali malfunzionamenti della piattaforma Instagram né per la rimozione, modifica o perdita di visibilità dei contenuti da parte degli utenti o della piattaforma stessa.

La partecipazione al Concorso implica l'accettazione integrale del presente regolamento.

Art. 15 UBICAZIONE DEL SERVER:

Il server di gestione del Concorso risiede su territorio nazionale italiano.

Art. 16 ONLUS BENEFICIARIA:

I premi non richiesti, non assegnati, o non ritirati, diversamente da quelli rifiutati, verranno devoluti alla onlus: Fondazione Dottor Sorriso, con sede legale in Milano (MI), via Mosè Bianchi n.79, Codice Fiscale: 95046300133.

Art. 17 GARANZIE ED ADEMPIMENTI:

Il presente Concorso a premi si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 marzo n. 1/AMTC del Ministero delle Attività Produttive ora Ministero delle Imprese e del Made in Italy.

Art. 18 PUBBLICITA' E DIFFUSIONE DEL REGOLAMENTO DEL CONCORSO:

La pubblicità che, in qualunque forma, potrà essere svolta ai fini di comunicare la manifestazione sarà coerente con il presente Regolamento.

Il regolamento completo sarà disponibile sul sito <https://crai.it> e depositato presso il soggetto delegato.

Art. 19 FACOLTA' DI RIVALSA

La ditta non intende esercitare il diritto di rivalsa della ritenuta alla fonte del 25% prevista dall'art. 30 del D.P.R. n. 600 del 29/9/73 e si accolla il relativo onere tributario.

Art. 20 INFORMATIVA SULLA TUTELA DEI DATI PERSONALI:

Ai sensi dall'articolo 13 e 14 del Regolamento (UE) 2016/679, di seguito "GDPR", il titolare del trattamento dei dati personali raccolti è:

Società CRAI Secom S.p.A. S.B., con sede in Milano (Italia), Via Monfalcone 22, 20132

Piva e cod fiscale 12641600155

Il Titolare informa i Partecipanti che i dati personali forniti nell'ambito della partecipazione al Concorso saranno trattati nel rispetto della normativa vigente in materia di protezione dei dati personali.

Per l'organizzazione e la gestione del Concorso, il Titolare potrà avvalersi di soggetti terzi debitamente nominati responsabili del trattamento ai sensi dell'art. 28 del GDPR.

Il responsabile del trattamento dei dati è:

Pe.pe con sede legale in Viale Certosa 23/25 - 20149 Milano - Partita IVA: 12407860969 - Codice Fiscale: 12407860969. Quest' ultimo potrà trattare dati personali per conto del Titolare, nei limiti delle attività affidate e delle istruzioni ricevute.

I dati saranno trattati ai fini dell'individuazione della manifestazione.

I dati personali potranno essere trattati da dipendenti o collaboratori di CRAI Secom S.p.A S.B., nonché da dipendenti, collaboratori e soggetti autorizzati dal Titolare o dai responsabili del trattamento, nei limiti delle rispettive mansioni e secondo le istruzioni ricevute, ed eventualmente da società esterne - accuratamente selezionate e nominate responsabili del trattamento secondo quanto previsto dall'articolo 28 del Regolamento (UE) 2016/679.

Nell'ambito del Concorso potranno essere trattati, a titolo esemplificativo, i seguenti dati personali:

- dati identificativi e di contatto del Partecipante, quali nome, cognome, indirizzo, recapito telefonico, indirizzo e-mail, account Instagram utilizzato per la partecipazione;
- dati necessari alla verifica dei requisiti di partecipazione e alla convalida dell'eventuale vincita;
- copia del documento di identità, ove richiesta ai fini della verifica dell'identità del vincitore;
- contenuti pubblicati dal Partecipante su Instagram ai fini della partecipazione al Concorso, inclusi immagini, video, username, tag, hashtag, descrizioni e dati relativi alla visibilità del contenuto;
- dati relativi all'assegnazione, accettazione e consegna del premio;
- ogni ulteriore dato necessario per adempiere agli obblighi previsti dalla normativa applicabile in materia di manifestazioni a premio.

I dati saranno trattati per le seguenti finalità:

- a) consentire la partecipazione al Concorso, verificare il rispetto del regolamento, gestire le attività organizzative e individuare i vincitori;
- b) contattare i vincitori e le eventuali riserve, verificare la documentazione richiesta, convalidare la vincita e procedere alla consegna del premio;
- c) adempiere agli obblighi di legge, fiscali, amministrativi e documentali previsti dalla normativa applicabile in materia di concorsi e operazioni a premio;
- d) prevenire e accertare eventuali comportamenti fraudolenti, abusi o violazioni del regolamento;
- e) esercitare o difendere un diritto del Titolare in sede giudiziale o stragiudiziale;
- f) previo specifico e separato consenso, inviare comunicazioni commerciali, promozionali, offerte, sconti, agevolazioni, convenzioni e informazioni relative a prodotti, servizi e iniziative del Titolare.

Le basi giuridiche del trattamento sono:

- per le finalità di cui alle lettere a) e b), l'esecuzione del regolamento del Concorso e delle misure connesse alla partecipazione;
- per la finalità di cui alla lettera c), l'adempimento di obblighi di legge;
- per le finalità di cui alle lettere d) ed e), il legittimo interesse del Titolare alla tutela dei propri diritti e alla corretta gestione della manifestazione;
- per la finalità di cui alla lettera f), il consenso libero, specifico, informato e revocabile dell'interessato.

Il conferimento dei dati necessari alla partecipazione al Concorso e alla gestione dell'eventuale vincita è obbligatorio. Il mancato conferimento dei dati richiesti potrà comportare l'impossibilità di partecipare al Concorso, di convalidare la vincita o di ricevere il premio.

Il conferimento del consenso per finalità promozionali e commerciali è facoltativo. Il mancato consenso non pregiudica in alcun modo la partecipazione al Concorso né l'eventuale assegnazione del premio.

Il trattamento dei dati personali sarà effettuato con strumenti manuali, informatici e telematici, secondo principi di liceità, correttezza, trasparenza, minimizzazione, esattezza, integrità e riservatezza.

Il Titolare adotterà misure tecniche e organizzative adeguate a proteggere i dati personali da accessi non autorizzati, perdita, distruzione, divulgazione o modifica non autorizzata. Non sono previsti processi decisionali automatizzati, compresa la profilazione, idonei a produrre effetti giuridici sull'interessato o a incidere in modo analogo significativamente sulla sua persona.

I dati personali potranno essere comunicati, nei limiti strettamente necessari al perseguimento delle finalità sopra indicate, a:

- soggetti delegati all'organizzazione e alla gestione del Concorso;
- fornitori di servizi tecnici, informatici, logistici, amministrativi e consulenziali;
- funzionari camerali, notai, Ministero delle Imprese e del Made in Italy e altri soggetti pubblici o autorità competenti, ove previsto dalla normativa applicabile;
- soggetti incaricati della consegna dei premi;
- consulenti legali, fiscali o amministrativi del Titolare, ove necessario.

I dati non saranno diffusi, salvo quanto previsto dal regolamento del Concorso con riferimento alla pubblicazione dei contenuti da parte dei Partecipanti su Instagram e all'eventuale comunicazione dei nominativi o username dei vincitori sui canali del Promotore, nei limiti necessari alla trasparenza e gestione della manifestazione.

Poiché la partecipazione al Concorso avviene mediante pubblicazione di contenuti sulla piattaforma Instagram, il Partecipante prende atto che i contenuti pubblicati, gli username, le interazioni e gli altri dati visibili sulla piattaforma saranno soggetti anche alle condizioni d'uso e alle informative privacy di Instagram/Meta, rispetto alle quali il Titolare non esercita alcun controllo.

Il Partecipante è pertanto invitato a consultare le impostazioni privacy del proprio account e la documentazione privacy resa disponibile dalla piattaforma Instagram.

Il Partecipante è pertanto invitato a consultare le impostazioni privacy del proprio account e la documentazione privacy resa disponibile dalla piattaforma Instagram.

Tutti i dati conferiti potranno essere trattati dal Titolare, per l'invio di informazioni commerciali, di offerte, promozioni, sconti, agevolazioni, convenzioni ed altri servizi.

I Dati saranno trattati all'interno dell'Unione Europea e conservati su server ubicati all'interno dell'Unione Europea. Gli stessi dati potranno essere trattati in Paesi al di fuori dell'Unione Europea, a condizione che sia garantito un livello di protezione adeguato, riconosciuto da apposita decisione di adeguatezza della Commissione Europea. In tal caso, il trasferimento avverrà nel rispetto degli artt. 44 e seguenti del GDPR. Eventuali trasferimenti di Dati Personali verso Paesi non UE, in assenza di decisione di adeguatezza della Commissione europea, saranno possibili solo qualora siano fornite dai Titolari e Responsabili coinvolte garanzie adeguate di natura contrattuale o pattizia, fra cui norme vincolanti d'impresa ("Binding Corporate Rules") e clausole contrattuali tipo di protezione dei dati.

I dati personali trattati per la gestione del Concorso saranno conservati per il tempo necessario allo svolgimento della manifestazione, alla verifica dei requisiti di partecipazione, all'assegnazione e consegna dei premi e all'adempimento degli obblighi di legge applicabili.

I dati relativi alla gestione amministrativa, fiscale e documentale del Concorso potranno essere conservati per il periodo previsto dalla normativa vigente.

I dati trattati per finalità di tutela dei diritti del Titolare potranno essere conservati per il tempo necessario alla gestione di eventuali contestazioni e comunque entro i termini di prescrizione applicabili.

I dati trattati per finalità promozionali e commerciali saranno conservati fino alla revoca del consenso da parte dell'interessato e, in ogni caso, per un periodo non superiore a quello consentito dalla normativa applicabile o indicato nella specifica informativa resa al momento della raccolta del consenso.

In qualunque momento, il Cliente potrà accedere gratuitamente ai propri dati personali o richiederne l'aggiornamento, la modifica o la cancellazione, ovvero esercitare qualunque altro diritto previsto dalla normativa vigente in materia di protezione dei dati personali scrivendo a:

CRAI Secom S.p.A., con sede in Milano (Italia), Via Monfalcone 22, 20132

nel modo sopra descritto, il Cliente potrà esercitare i suoi diritti di:

- ricevere conferma dell'esistenza dei suoi dati personali e accedere al loro contenuto;
- aggiornare, modificare e/o correggere i suoi dati personali;
- chiederne la cancellazione, la trasformazione in forma anonima, il blocco dei dati trattati in violazione di legge o la limitazione del trattamento;
- opporsi per motivi legittimi al trattamento;
- opporsi al trattamento di dati a fini di invio di materiale pubblicitario o di vendita diretta o per il compimento di ricerche di mercato o di comunicazione commerciale;
- revocare il consenso, ove prestato, senza pregiudizio per la liceità del trattamento basata sul consenso prestato prima della revoca;
- dal 25 maggio 2018, con l'applicazione del Regolamento (UE) 2016/679, richiedere la portabilità dei propri dati personali conferiti ai Titolari del trattamento (ricevere copia dei dati forniti e chiedere che tali dati siano trasmessi ad un altro Titolare del trattamento) o proporre reclamo a un'autorità di controllo.

Responsabile della protezione dei dati (DPO o RPD). Il Titolare ha designato un Responsabile della protezione dei dati (DPO/RPD), contattabile al seguente indirizzo: rpdpolicy@crai.org.

-----Nulla segue al presente regolamento-----

Fontaneto d'Agogna, 31 luglio 2026
Il Soggetto Delegato
Barbara Mazzolenis